

# REGULAMIN

---

## SCRIPT FIESTA 10 - 2022

### Konkurs na koncepcję serialu telewizyjnego lub internetowego

#### I. Cele Konkursu

##### §1

##### Przedmiot Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie „SCRIPT FIESTA 2022” (zwanym dalej „Konkursem”). Regulamin określa również kryteria oraz sposób oceny prac konkursowych, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.
2. Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszej koncepcji serialu i w przypadku serialu internetowego 3 odcinków lub w przypadku serialu telewizyjnego 1 odcinka pilotażowego.
3. Konkurs jest inicjatywą otwartą, przeznaczoną dla wszystkich zainteresowanych. Nie liczy się dotychczasowe doświadczenie ani fakt, czy ktoś jest profesjonalistą, czy amatorem. Każdy projekt rozpatrywany będzie indywidualnie, a jedyne kryterium oceny stanowić będzie jakość nadesłanych tekstów.
4. Przystępując do udziału w Konkursie, uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i akceptuje jego postanowienia.

##### §2

##### Misja Konkursu

Założeniem Organizatorów jest:

- 1) wspieranie rozwoju ambitnej i kreatywnej twórczości telewizyjnej, filmowej, internetowej i literackiej,
- 2) popularyzacja dorobku młodych twórców filmowych;
- 3) promocja i wyróżnienie projektów scenariuszowych o szczególnych walorach artystycznych lub potencjale komercyjnym;
- 4) skierowanie uwagi na warsztat twórców seriali telewizyjnych i internetowych;
- 5) podniesienie jakości scenariuszy w polskich produkcjach serialowych i filmowych;
- 6) popularyzacja scenariopisarstwa i zwiększenie dostępności do profesji filmowych.

##### §3

##### Zadanie Konkursu

Organizatorzy stawiają przed sobą zadanie:

- 1) zachęcenia scenarzystów do stworzenia nowych projektów;
- 2) wyłonienia najbardziej obiecujących pomysłów - koncepcji i scenariuszy serialu telewizyjnego lub internetowego.

#### II. Organizatorzy

##### §4

##### Informacje o Organizatorach

1. Organizatorami Konkursu są:

- 1) **Warszawska Szkoła Filmowa**– niepubliczna szkoła wyższa, z siedzibą przy ul. Generała Zajączka, 7, 01-518 Warszawa, NIP: 525-251-78-28, REGON: 145821227,
- 2) **Fundacja Edukacji i Sztuki Filmowej Macieja Ślesickiego i Bogusława Lindy LATERNA MAGICA** z siedzibą: 01-518 Warszawa, ul. Generała Zajączka 7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000196575, numer NIP: 123-101-38-88, REGON: 015678489;  
- zwani dalej, na potrzeby niniejszego regulaminu, Organizatorami.
2. Fundatorem nagrody głównej w Konkursie, jest Warszawska Szkoła Filmowa - Uczelnia i Fundacja Edukacji i Sztuki Filmowej Macieja Ślesickiego i Bogusława Lindy LATERNA MAGICA.
3. Partnerem Konkursu jest Audioteka S.A. z siedzibą w Warszawie (02-673) przy ul. Konstruktorskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 391239, NIP 521-36- 18-086.
4. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie **od dnia 01 grudnia 2021 roku do dnia 03 kwietnia 2022 roku.**

## §5

1. Wszelkie autorskie prawa majątkowe do formuły i koncepcji artystycznej Konkursu posiadają Organizatorzy.
2. Organizatorzy mogą zaprosić do współdziałania w organizacji Konkursu inne jednostki państwowe, społeczne i prywatne, które zamierzają wnieść swój rzeczowy lub finansowy wkład w przygotowanie i realizację Konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

## III. Zasady uczestnictwa

### §6

#### Kategoria konkursu

Konkurs odbywa się w jednej kategorii, w dwóch etapach:

- 1) koncepcja i trzy odcinki serialu telewizyjnego lub internetowego (I etap),
- 2) poprawiona wersja pakietu zgłoszeniowego po spotkaniach z jury (II etap).

### §7

#### Kryterium kwalifikacji Uczestników

1. Koncepcje serialu telewizyjnego lub internetowego do udziału w Konkursie mogą zgłaszać wyłącznie osoby fizyczne (zwane dalej Uczestnikami), które w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyli 18 rok życia, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz pełne prawo do dysponowania zgłaszanym tekstem.
2. W Konkursie mogą wziąć udział również zespoły osób, dokonujące zgłoszenia jako jeden uczestnik (zbiorowy). W takim przypadku osoby te traktowane będą jako współtwórcy zgłoszonych do udziału w Konkursie tekstów. W formularzu zgłoszeniowym należy podać wszystkich współtwórców z podziałem procentowym. Formularz wypełnia przedstawiciel zespołu.

## **§8**

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do nich, lub dotarły z opóźnieniem, na skutek przyczyn niezależnych (np. opóźnienie ze strony firm, które realizowały wysyłkę).

## **§9**

### **Nieodpłatność**

1. Udział w Konkursie jest całkowicie bezpłatny.
2. Koszty dostarczenia prac na Konkurs oraz koszty podróży na spotkanie z Jury (II etap Konkursu na koncepcję serialu, jeśli odbędzie się stacjonarnie) lub koszty podróży na ceremonię ogłoszenia wyników Konkursu, o ile na jej organizację zezwoli sytuacja epidemiczna, pokrywa Uczestnik.

## **§10**

### **Prawa autorskie osobiste**

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie oryginalne (własne) koncepcje i scenariusze seriali telewizyjnych lub internetowych. Adaptacje oraz inne formy filmowe nie będą brane pod uwagę. Przez oryginalne koncepcje i scenariusze seriali telewizyjnych lub internetowych rozumie się prace spełniające wymogi art. 1 ust. 1 ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych.
2. Prawa autorskie koncepcji seriali telewizyjnych lub internetowych zgłaszanych do udziału w Konkursie nie mogą być w żaden sposób ograniczone ani naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizatorzy działają w dobrej wierze i nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich przez Uczestników powstałe w związku z udziałem w Konkursie. W szczególności Organizatorzy nie odpowiadają za naruszenia praw autorskich i dóbr osobistych powstałych w związku z dalszym wykorzystaniem koncepcji i scenariuszy seriali telewizyjnych lub internetowych zgłaszanej do udziału w Konkursie. W takim przypadku wszelkie konsekwencje i koszty obsługi prawnej wynikającej z ewentualnych roszczeń o naruszenie praw osób trzecich ponosi wyłącznie Uczestnik.

## **§11**

### **Dyskwalifikacja zgłoszenia**

Do udziału w Konkursie nie będą dopuszczone koncepcje seriali telewizyjnych i internetowych:

- 1) wykonane na odpłatne zlecenie,
- 2) zrealizowane przy udziale Jury lub Organizatorów,
- 3) do których prawa autorskie przysługują osobom trzecim.

## **§12**

### **Zgodność danych**

1. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym.
2. Podanie nieprawdziwych, nieczytelnych lub niepełnych danych osobowych bądź niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w Konkursie.

## IV. Kategoria Konkursu – koncepcja serialu telewizyjnego lub internetowego

### §13

#### Koncepcja serialu telewizyjnego lub internetowego

1. Poprzez koncepcję serialu telewizyjnego lub internetowego rozumie się dokument liczący od 5 do 15 stron, sporządzony na przygotowanym przez Organizatorów szablonie (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) zawierający:
  - 1) tytuł serialu;
  - 2) ogólne założenia serialu telewizyjnego (odcinek do 45 minut) lub internetowego (do 15 minut) (gatunek, długość odcinka, ilość odcinków w sezonie, zakładana grupa docelowa);
  - 3) opis pomysłu na serial telewizyjny lub internetowy- 3 zdania;
  - 4) zarys głównych postaci - po 500 znaków ze spacjami o każdej z postaci;
  - 5) synopsis pierwszego odcinka - maksymalnie 1800 znaków ze spacjami;
  - 6) zarys fabularny pierwszego sezonu - maksymalnie 1800 znaków ze spacjami;
  - 7) koncepcja adaptacji pomysłu na serial audio (dla Partnera konkursu - Audioteki) - maksymalnie 1800 znakówOraz:
  - 8) trzy kompletne odcinki napisane w formacie scenariusza filmowego w przypadku serialu internetowego (dołączone jako załącznik do Formularza zgłoszeniowego);
  - 9) jeden odcinek pilotażowy zapisany w formacie scenariusza filmowego w przypadku serialu telewizyjnego (dołączone jako załącznik do Formularza zgłoszeniowego) ;
2. Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę koncepcji.
3. Tematyka scenariuszy seriali telewizyjnych lub internetowych jest dowolna, jednak szczególnie oczekiwane są projekty osadzone w realiach współczesnych.

### §14

#### Etapy Konkursu

Wybór koncepcji serialu telewizyjnego lub internetowego podzielony jest na dwa etapy:

#### 1) I etap (ogólny)

- a) Trwa od **01 grudnia 2021 do 14 lutego 2022 roku**.
- b) Uczestnicy mają możliwość nadsyłania prac do **14 lutego 2022**. Prace nadesłane z przekroczeniem tego terminu nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
- c) Wszystkie prawidłowe zgłoszenia zostaną przekazane Audiotece (Partnerowi). Przedstawiciele Audioteki samodzielnie ocenią wszystkie zgłoszenia konkursowe i nagrodzą wybrane przez siebie projekty łączną pulą nagród 20 000 zł brutto. (Partner uczestniczy tylko w I etapie).

#### 2) II etap (finalowy)

- a) Do II etapu Konkursu zostanie zakwalifikowanych maksymalnie 10 (dziesięciu) Uczestników.
- b) Uczestnicy, którzy zakwalifikowali się do II etapu zostaną o tym poinformowani drogą mailową do dnia **11 marca 2022** roku.
- c) Informacje na temat wyników **I etapu Konkursu** będzie można znaleźć w serwisie internetowym **[www.scriptfiesta.pl](http://www.scriptfiesta.pl)** i na stronie Organizatora **[www.szkolafilmowa.pl](http://www.szkolafilmowa.pl)** w dniu **11 marca 2022 roku**.
- d) Zakwalifikowani Uczestnicy zostaną zaproszeni na spotkanie z Jury, **celem** rozmowy dotyczącej przedstawionej koncepcji i scenariusza pierwszego odcinka serialu telewizyjnego lub scenariusza 3 odcinków serialu internetowego. **Spotkania**

**odbędą się między 14 a 18 marca 2021 w Warszawie. (w zależności od sytuacji epidemicznej, spotkanie będzie mogło być zorganizowane on-line.**

- e) Do dnia **22 marca** Uczestnicy prześlą organizatorom poprawioną wersję pakietu zgłoszeniowego w formacie PDF na adres email podany w ogłoszeniu Konkursu oraz 1 kopię w formie papierowej na adres podany w §17.
- f) W trakcie festiwalu (31 marca – 03 kwietnia 2022 r.) odbędą się warsztaty dla finalistów w Warszawskiej Szkole Filmowej (możliwe warsztaty w formule online). Organizatorzy nie pokrywają kosztów związanych z przyjazdem na festiwal.

## **§15**

### **Przesłanie zgłoszeń - etap I**

Koncepcję i scenariusz trzech odcinków serialu telewizyjnego lub internetowego na formularzu zgłoszeniowym (załącznik 1 do niniejszego Regulaminu) dołączając scenariusze odcinków w zależności czy serial telewizyjny czy internetowy wraz z prawidłowo wypełnionym formularzem osobowym (załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu) należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do **14 lutego 2022 r. do godziny 15:00** w dwóch formach:

- 1) w formie elektronicznej drogą mailową w nieedytowalnym formacie z podpisami (PDF) na adres [konkurs.serial@scriptfiesta.pl](mailto:konkurs.serial@scriptfiesta.pl) oraz
- 2) w formie wydruku umieszczonego w nieprzezroczystej kopercie, listem poleconym na adres:

Warszawska Szkoła Filmowa

ul. Generała Zajęczka 7

01-518 Warszawa

z dopiskiem: „**Script Fiesta Konkurs - Serial**”

lub dostarczyć osobiście do Działu Kreatywnego (mieszczącego się w pawilonie obok wejścia do budynku Warszawskiej Szkoły Filmowej przy ulicy Gen. Zajęczka 7- **pokój z napisem SCRIPT FIESTA zgłoszenia**). Godziny pracy działu 10:00-17:00

Na zgłoszeniu należy zaznaczyć czy jest to zgłoszenie serialu internetowego, czy telewizyjnego.

Organizator przekaze Partnerowi Konkursu- Audiotece wszystkie zgłoszenia w formie elektronicznej.

## **§16**

### **Przesłanie Utworów - etap II**

- 1. Uczestnicy wyłonieni w I etapie Konkursu zobowiązani są do przedstawienia Organizatorom koncepcji i scenariusza pierwszego odcinka serialu telewizyjnego lub scenariusza 3 odcinków serialu internetowego, uwzględniając naniesione poprawki po spotkaniach z Jury (dalej **Utwór**).
- 2. Utwory należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do **18 marca 2022 r. do godziny 15:00**. w dwóch formach:

- 1) w formie elektronicznej drogą mailową na adres [konkurs.serial@scriptfiesta.pl](mailto:konkurs.serial@scriptfiesta.pl); w nieedytowalnym formacie z podpisem (PDF) oraz
- 2) w formie wydruku umieszczonego w nieprzezroczystej kopercie, listem poleconym na adres:

Warszawska Szkoła Filmowa

ul. Generała Zajęczka 7

01-518 Warszawa  
z dopiskiem: „**Script Fiesta Konkurs - Serial Etap II**”

lub dostarczyć osobiście do Działu Kreatywnego (mieszczącego się w pawilonie obok wejścia do budynku Warszawskiej Szkoły Filmowej przy ulicy Gen. Zajączka 7- **pokój z napisem SCRIPT FIESTA zgłoszenia**).

### **§17**

#### **Uwagi**

1. Jediną podstawą do rejestracji zgłoszenia jest dostarczenie zgłoszenia w obu formach wskazanych §15 i §16 (w przypadku zakwalifikowania do II etapu). Zgłoszenia niekompletne będą automatycznie dyskwalifikowane.
2. Formularze zgłoszeniowe oraz szablony koncepcji serialu telewizyjnego lub internetowego dostępne są również na stronie internetowej [www.scriptfiesta.pl](http://www.scriptfiesta.pl). Zgłoszenia przyjmowane są jedynie na aktualnej wersji załączników tj. Formularz osobowy i formularz zgłoszeniowy. Zgłoszenia na starszych wersjach formularzy nie będą przyjmowane.
3. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie w języku polskim.

## **V. Zasady oceny Konkursu**

### **§18**

#### **Jury**

1. Nadesłane zgłoszenia zostaną ocenione przez specjalnie do tego celu powołane składu Jury złożone z profesjonalistów z branży filmowej, którzy posiadają doświadczenie i kwalifikacje do dokonywania oceny scenariuszy.
2. Audioteka niezależne od decyzji jury, dodatkowo wybierze spośród nadesłanych prac projekt lub projekty, które nagrodzi odrębnie w jednym etapie konkursu.

### **§19**

#### **Anonimowy charakter**

1. I etap Konkursu ma charakter tajny (dane osobowe Uczestnika pozostają do wyłącznej wiadomości Organizatorów i nie będą znane członkom Jury na etapie oceny).
2. Na przygotowanym przez Organizatorów szablonie koncepcji serialu telewizyjnego lub internetowego nie należy podawać jakichkolwiek danych osobowych Uczestnika.
3. II etap Konkursu (spotkanie z Jury) będzie miał charakter jawny. Finaliści będą mieli prawo do bezpośredniego zaprezentowania swoich Utworów Jury Finałowemu.

### **§20**

#### **Decyzje Jury**

1. Jury w swoich decyzjach będzie całkowicie niezależne. Głównym kryterium oceny będzie talent i efekty pracy Uczestników Konkursu oraz potencjał realizacyjny zgłoszonych koncepcji i scenariuszy seriali telewizyjnych lub internetowych.
2. Decyzje Jury Finałowego są ostateczne i niepodważalne.
3. Audioteka może wybrać projekt, który nie został wybrany przez Jury do II etapu.

### **§21**

#### **Wydłużenie terminu**

W uzasadnionych przypadkach, takich jak niewystarczająca liczba otrzymanych zgłoszeń, Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wydłużenia terminu zgłaszania projektów scenariuszowych.

## **VI. Nagrody i wyniki Konkursu**

### **§22**

#### **Wyniki Konkursu**

Informacje na temat wyników II etapu Konkursu na serial telewizyjny lub internetowy zostaną ogłoszone podczas oficjalnego finału Konkursu w dniu 03 kwietnia 2022 roku w trakcie ceremonii zamknięcia Festiwalu Script Fiesta, organizowanej w formie uzależnionej od sytuacji epidemicznej. Nagroda Partnera zostanie ogłoszona równocześnie z Nagrodą od Organizatora.

### **§23**

#### **Nagroda w konkursie**

1. Nagrodą dla Zwycięzcy Konkursu będzie wynagrodzenie w postaci honorarium (czyli wynagrodzenia za dysponowanie autorskimi prawami majątkowymi do utworu) w wysokości 20.000 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych brutto), - za koncepcję serialu telewizyjnego lub internetowego oraz za Utwór (scenariusz trzech odcinków serialu internetowego lub jednego odcinka serialu telewizyjnego, dokładne opisy bohaterów, treatmenty odcinków całego serialu).
2. Nagroda, po potrąceniu wymaganych obciążeń publicznoprawnych zostanie wypłacona w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia Laureata Konkursu i podpisania umowy, o której mowa w §24.
3. Jury ma prawo do nieprzyznania Nagrody w ogóle.
4. Jury ma prawo do przyznania dodatkowych nagród pozaregulaminowych.
5. Nagroda dodatkowa od Partnera to nagroda pieniężna o łącznej puli 20.000 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych brutto). Nagroda może zostać przydzielona jednemu lub kilku projektom.
6. Realizacja wersji audio na podstawie scenariusza wybranego przez Audiotekę nastąpi pod warunkiem zawarcia odrębnych umów laureatów lub finalistów z Audioteką na podstawie ich wspólnych ustaleń uwzględniających wymagania artystyczne i merytoryczne Audioteki S.A. W razie braku zaproszenia laureatów lub finalistów przez Audiotekę do negocjacji lub niezgodnienia warunków realizacji wersji audio na podstawie scenariusza laureatom i finalistom Konkursu nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

### **§24**

#### **Zawarcie umowy**

1. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się zawrzeć umowę z Organizatorami, która pozwoli na korzystanie i rozporządzanie Utworem, zgodnie z postanowieniami §25 - § 29 poniżej.
2. Zawarcie umowy z Organizatorami jest warunkiem wypłaty honorarium, o którym mowa w § 23 ust. 1 dla Zwycięzcy Konkursu na serial telewizyjny lub internetowy.
3. Szczegółowe warunki współpracy Laureata wskazanego przez Audiotekę zostaną uregulowane na mocy odrębnej umowy zawartej pomiędzy Audioteką a wybranym przez nią Laureatem.

### **§25**

#### **Opcja powrotnego przeniesienia praw**

Jeżeli w okresie 2 (dwóch) lat liczonych od dnia zawarcia umowy zgodnie z § 24, Organizatorzy nie skorzystają z praw, które nabyli wypłacając honorarium i podpisując ww.

umowę, wszystkie nabyte prawa powrotnie zostaną przeniesione na Zwycięzcę Konkursu, bez jednoczesnego obowiązku zwrotu honorarium, o ile Zwycięzca wystąpi z takim wnioskiem.

## **§ 26**

### **Oświadczenie dotyczące przeniesienia praw.**

Organizatorzy oświadczają, że ich celem jest wyprodukowanie utworu na podstawie nabytych od Zwycięzcy Konkursu praw. W związku z powyższym, zobowiązują się do rozpatrzenia wszelkich ofert współpracy, koprodukcji a także rozpatrzenia oferty zbycia praw na rzecz podmiotów dysponujących możliwościami wyprodukowania utworu na podstawie nagrodzonego scenariusza. Organizatorzy oświadczają, że w przypadku, gdyby sami produkowali utwór na podstawie nagrodzonego scenariusza, zaproszą Laureata do dalszej współpracy.

## **§27**

### **Wyczerpanie roszczeń**

Honoraria, o których mowa w Regulaminie są ostateczne i zaspokajają wszelkie roszczenia Zwycięzcy Konkursu wobec Organizatorów, płynące z tytułu wykonywania warunków umowy i udziału w Konkursie.

## **§28**

### **Przeniesienie praw**

Celem korzystania i rozporządzania Utworem będzie zrealizowanie serialu telewizyjnego lub internetowego, przez Organizatorów na bazie Utworu. Na mocy Umowy, o której mowa w Regulaminu Zwycięzca wyraża zgodę na przeniesienie na Organizatorów wyłącznych praw autorskich do rozporządzania i korzystania z Utworu oraz na korzystanie z utworów zależnych i zezwalanie na wykonywanie praw zależnych w zakresie:

- 1) prawa do utrwalania, zwielokrotnienia określoną techniką, wprowadzania do obrotu, publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania, wyświetlania, najmu, dzierżawy, nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawania za pośrednictwem satelity oraz równoczesnego i integralnego nadawania Utworu nadawanego przez organizację telewizyjną,
- 2) prawa do publicznego rozpowszechniania w drodze każdej teletransmisji niezależnie od prawnej formy użytkowania danej instalacji teletransmisyjnej oraz stosunków prawnych z odbiorcą, w tym prawo do teletransmisji fragmentów w zapowiedziach programowych,
- 3) prawa do powielania Utworu (wykonania) w całości lub części, odpłatnego lub bezpłatnego rozpowszechniania, wynajmu, wypożyczania oraz udostępniania w inny sposób i archiwizacji powielonych kopii,
- 4) prawa do prezentacji Utworu wykonania całościowego lub częściowego, a w szczególności w kinach na lub z okazji targów, wystaw, festiwali lub konkursów w celach badawczych, poglądowych lub kontrolnych, oraz w ramach edukacji politycznej i kulturalnej, a także w służbach transkrypcyjnych,
- 5) prawa do przerabiania i przetwarzania Utworu , w szczególności do dokonywania skrótów, podziału i udźwiękowienia w innym języku, przenoszenia na inne formy warsztatowe i eksploatacji w tych formach,
- 6) prawa do każdej eksploatacji telewizyjnej i kinowej oraz do sprzedawania, wynajmowania i wypożyczania do zarobkowego lub niezarobkowego pokazu w kinach lub innych publicznych miejscach lub do zarobkowego albo niezarobkowego odtwarzania przy pomocy projektora i ekranu,



- 7) prawa do sporządzania w celach eksploatacji audio-wizualnej i dźwiękowej kopii Utworu (wykonania) na wszelkiego rodzaju nośnikach obrazu i / lub dźwięku oraz do sprzedawania, wynajmowania i wypożyczania ich do zarobkowego lub nie zarobkowego publicznego odtwarzania na wszelkiego rodzaju urządzeniach odtwarzających,
- 8) prawa do eksploatacji postaci filmowych /Merchandising/ we wszelkich wymiarach i formach,
- 9) prawa do wykorzystania w mediach interaktywnych tj. prawa do powielania i rozpowszechniania utworów powstałych na bazie Utworu na nośnikach obrazu, dźwięku przeznaczonych wyłącznie lub głównie do użytku interaktywnego tzn. do indywidualnej obróbki, skracania lub wyimkowania, kształtowania lub innej zmiany produkcji albo jej pojedynczych składników obrazowych i / lub dźwiękowych, także łączenia z innymi dziełami,
- 10) prawa do wielokrotnych przekazów on line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video ondemand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, VOD, zarówno w technice downloading jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu, np. komputerów osobistych stacjonarnych i przenośnych, telefonów komórkowych, Palmtop, handheld devices, set-top-box, PVR, itp.,
- 11) prawa do wielokrotnych przekazów w sieciach telefonii mobilnej z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych,
- 12) prawa do wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji,
- 13) prawa do wydania „insertów” z utworem / utworami powstałymi na podstawie Utworu.

## **§29**

### **Dalsze przeniesienie praw**

Organizatorom przysługuje prawo przeniesienia na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z umowy.

## **VII. Postanowienia ogólne**

### **§30**

#### **Postanowienia organizacyjne**

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się stosować do poleceń porządkowo-organizacyjnych Organizatorów.
2. Udziału w Konkursie oznacza bezwarunkową zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizatorzy mają prawo usunąć Uczestnika z udziału w Konkursie z powodu nieprzestrzegania zasad regulaminu.

## §31

### **Przetwarzanie danych osobowych. Klauzula informacyjna**

1. Zgłaszając prace konkursowe Uczestnicy Konkursu udostępniają Organizatorom swoje dane osobowe w zakresie podanym w zgłoszeniu, w tym: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu, nr dowodu osobistego, nr PESEL, adres zameldowania, w celu prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody.
2. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: **Fundacja Edukacji i Sztuki Filmowej Macieja Ślesickiego i Bogusława Lindy LATERNA MAGICA** z siedzibą: 01-518 Warszawa, ul. Generała Zajęczka 7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000196575 – założyciel Warszawskiej Szkoły Filmowej.
3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych może się Pani/Pan skontaktować Inspektorem Ochrony Danych za pomocą środków komunikacji elektronicznej: e- mail: [iod@szkolafilmowa.pl](mailto:iod@szkolafilmowa.pl) lub tel. 887 555 104, Adres. ul. G. Zajęczka 7, 01-518 Warszawa.
4. Obowiązek podania przez Uczestnika danych osobowych bezpośrednio go dotyczących jest wymogiem związanym z udziałem w otwartym konkursie.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Podstawą przetwarzania danych osobowych będzie fakt zgłoszenia się do udziału w Konkursie w celu jego przeprowadzenia i udziału w nim, w tym w celu zawarcia ewentualnej umowy ze Zwycięzcą Konkursu (art. 6 ust. 1 lit b i c RODO).
6. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane do wglądu członkom Komisji Konkursowej w czasie prac Komisji w etapie tajnym. Członkom Komisji Konkursowej nie wolno będzie zbierać, utrzymywać ani powielać w żaden sposób udostępnionych im do wglądu danych.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, a także w uprawnionym przypadku prawo do żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
8. Dane osobowe Uczestników, którzy nie zakwalifikowali się do kolejnych etapów zostaną usunięte niezwłocznie po ogłoszeniu listy finalistów.
9. Dane osobowe finalistów, którzy zakwalifikowali się do etapu II będą przetwarzane przez Organizatora do momentu podpisania ze zwycięzcą umowy. Po tym czasie dane finalistów, z którymi nie podpisano umowy zostaną usunięte.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość publikowania listy Laureatów nagród na stronie internetowej: [www.scriptfiesta.pl](http://www.scriptfiesta.pl), [www.szkolafilmowa.pl](http://www.szkolafilmowa.pl) przez cały okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Na liście publikowane będzie imię i nazwisko oraz nazwa miejscowości zamieszkania Finalistów i Zwycięzcy Konkursu. Dane Laureatów będą także umieszczane na platformie Think film oraz kanale You Tube WSF oraz na pozostałych kanałach WSF.
11. W niektórych sytuacjach mamy prawo przekazać dalej dane Uczestników:
  - 1) osobom upoważnionym przez Organizatorów– naszym pracownikom i współpracownikom, którzy muszą mieć dostęp do danych aby wykonywać swoje obowiązki;
  - 2) podmiotom przetwarzającym – którym Organizatorzy zlecają czynności wymagające przetwarzania danych, takim jak dostawcy usług IT; przy czym takie podmioty

przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

- 3) Warszawska Szkoła Filmowa, ul. G. Zajęczka 7, 01-518 Warszawa – partner Festiwalu,
  - 4) PlatformaThinkFilm. - administrator platformy „ThinkFilm”- partner Festiwalu.
  - 5) Audioteka - partner Festiwalu (Konkurs na scenariusz serialu), po wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu poddania ocenie złożonej pracy konkursowej.
12. W odniesieniu do danych osobowych Uczestnika decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
13. Uczestnik posiada:
- 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych go dotyczących;
  - 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania swoich danych osobowych;
  - 3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
  - 4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy RODO;
14. Uczestnikowi nie przysługuje:
- 1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - 3) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO.

## **§32**

### **Interpretacja**

Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatorów.

## **§33**

### **Nadzór merytoryczny i organizacyjny**

Sprawami związanymi z przygotowaniem i przebiegiem Konkursu zajmują się:

- 1) Malwina Czajka i Przemysław Glajzner – Dyrektorzy Festiwalu.
- 2) Ewa Sokołowska – Producentka Festiwalu.

## **§34**

### **Informacje dodatkowe**

Szczegółowych informacji na temat **Konkursu** udziela biuro organizacyjne:  
e-mail: konkurs.serial@scriptfiesta.pl

## **§35**

### **Spory**

Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem Konkursu rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo dla Organizatora sąd powszechny.

## **§36**

### **Powszechna dostępność regulaminu**

Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej [www.scriptfiesta.pl](http://www.scriptfiesta.pl) oraz stronie Organizatora [www.szkolafilmowa.pl](http://www.szkolafilmowa.pl). Każdy Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu, pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres Organizatorów.

**Załączniki:**

1. Formularz zgłoszeniowy do Konkursu na serial telewizyjny lub internetowy.
2. Formularz osobowy uczestnika.
3. Do Formularza zgłoszeniowego należy oddzielnie dołączyć scenariusz w zależności od rodzaju serialu (anonimowo).